Đại học Khoa học Tự nhiên – ĐHQG TP.HCM

Khoa Công Nghệ Thông Tin

Môn Khởi nghiệp (CS10103)

Cộng hòa Xã hội chủ nghĩa Việt Nam

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

**BIÊN BẢN HỌP NHÓM**

**Tuần 4 – lần 1**

**1. Thông tin chung**

Tên nhóm: *Infinity*

Mã nhóm: 15

**Các thành viên có tham dự:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **MSSV** | **Họ và tên** | **Email** | **SĐT** |
| 1 | 18120078 | Ngô Phù Hữu Đại Sơn | [ngodaisonn@gmail.com](mailto:ngodaisonn@gmail.com) | 0793979011 |
| 2 | 18120211 | Võ Thế Minh | [minhthevo123@gmail.com](mailto:minhthevo123@gmail.com) | 0981850699 |
| 3 | 18120314 | Ung Tiến Đạt | [tiendatdkdp@gmail.com](mailto:tiendatdkdp@gmail.com) | 0905142539 |
| 4 | 18120359 | Nguyễn Văn Hậu | [littlefolkcs@gmail.com](mailto:littlefolkcs@gmail.com) | 0334363079 |
| 5 | 18120468 | Lê Hoài Nam | [kimnam.cpc@gmail.com](mailto:kimnam.cpc@gmail.com) | 0358783238 |

**Mục tiêu cuộc họp nhằm:**

1. Chỉnh sửa các nội dung tuần trước chưa hoàn thành.
2. Đề ra được kế hoạch Marketing cho sản phẩm.

**Địa điểm:** zoom

* Thời gian bắt đầu: 20h ngày 14/08/2021
* Thời gian kết thúc: 22h ngày 14/08/2021

**2. Kết quả buổi họp**

* Thêm tính năng cho phép người dùng có thể tự mình chọn cửa hàng muốn in theo thứ tự sắp xếp của hệ thống.
* Chỉnh sửa MVP và các phase làm sản phẩm
* Thực hiện Prototype cho sản phẩm.
* Chỉnh sửa quy trình Water fall sang Scrum
* Chỉnh sửa quy trình phát triển nhanh dưới góc nhìn Business.
* Đề ra kế hoạch marketing:
  + *Giai đoạn trong dịch*: Gọi điện mời các tiệm in ấn trong địa bàn quận Bình Thạnh. Làm clip viral cho sản phẩm và tung ra sau khi đã có được một tập các tiệm in ấn nhất định trong vùng. Ngoài ra còn nhờ các tiệm in ấn có thể giới thiệu với khách hàng của mình về ứng dụng và dán các QR code đến trang ứng dụng tại cac tiệm in.
  + *Giai đoạn sau dịch*: Đi đến các tiệm in ấn đặc biệt trong địa bàn thành phố để kêu gọi hợp tác. Nhờ họ giới thiệu khách hàng của mình cho ứng dụng. Ngoài ra còn đăng các quảng cáo về ứng dụng trên các nền tảng mạng xã hội như youtube, facebook,… để gây chú ý.

**3. Bảng phân công công việc**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Người phụ trách** | **Mô tả nội dung công việc** | **Bắt đầu** | **Kết thúc** | **Kết quả mong đợi** |
| 1 | Ngô Phù Hữu Đại Sơn | Viết bảng SWOT | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/NPHDSon\_SWOT.docx** trước **22h** |
| How you will market your product/service mục 8 | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/NPHDSon\_market\_plan.docx** trước **22h** |
| 2 | Lê Hoài Nam | Target customer (mục 5 phần marketing plan trong template) | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/LHNam\_target\_customer.docx** trước **22h** |
| Competitive Analysis Worksheet | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Tìm hiểu các đối thủ và trình bày vào **Assignment/LHNam\_competitor.docx** trước **22h** |
| 3 | Võ Thế Minh | Chỉnh sửa MVPs. | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/VTMinh\_MVP.docx** trước **22h** |
| Làm Prototype | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các file cần thiết vào thư mục **Prototype** trước **22h** |
| 4 | Ung Tiến Đạt | Chỉnh sửa quy trình phát triển nhanh thích hợp dưới góc nhìn dân developer | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/UTDat\_scrum.docx** trước **22h** |
| Product/service features and benefits mục 4 | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/UTDat\_features.docx** trước **22h** |
| 5 | Nguyễn Văn Hậu | Chỉnh sửa quy trình phát triển nhanh thích hợp dưới góc nhìn dân business | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/NVHau\_business.docx** trước **22h** |
| Location or proposed location (mục 11 phần marketing plan trong template) | 16/08/2021 | 19/08/2021 | Trình bày các nội dung được giao vào **Assignment/NVHau\_location.docx** trước **22h** |